



Hitit Üniversitesi

Kurumsal Kimlik Kılavuzu

v1.1

HAZIRLAYANLAR

İletişim Ofisi Sorumlusu
Ali SAÇAK

Kurumsal Tasarım
Öğr. Gör. Mehmet Ali AYDIN

KATKIDA BULUNANLAR

Mustafa Alpdoğan BODUÇ
Selman GEDİK
Deniz URAL

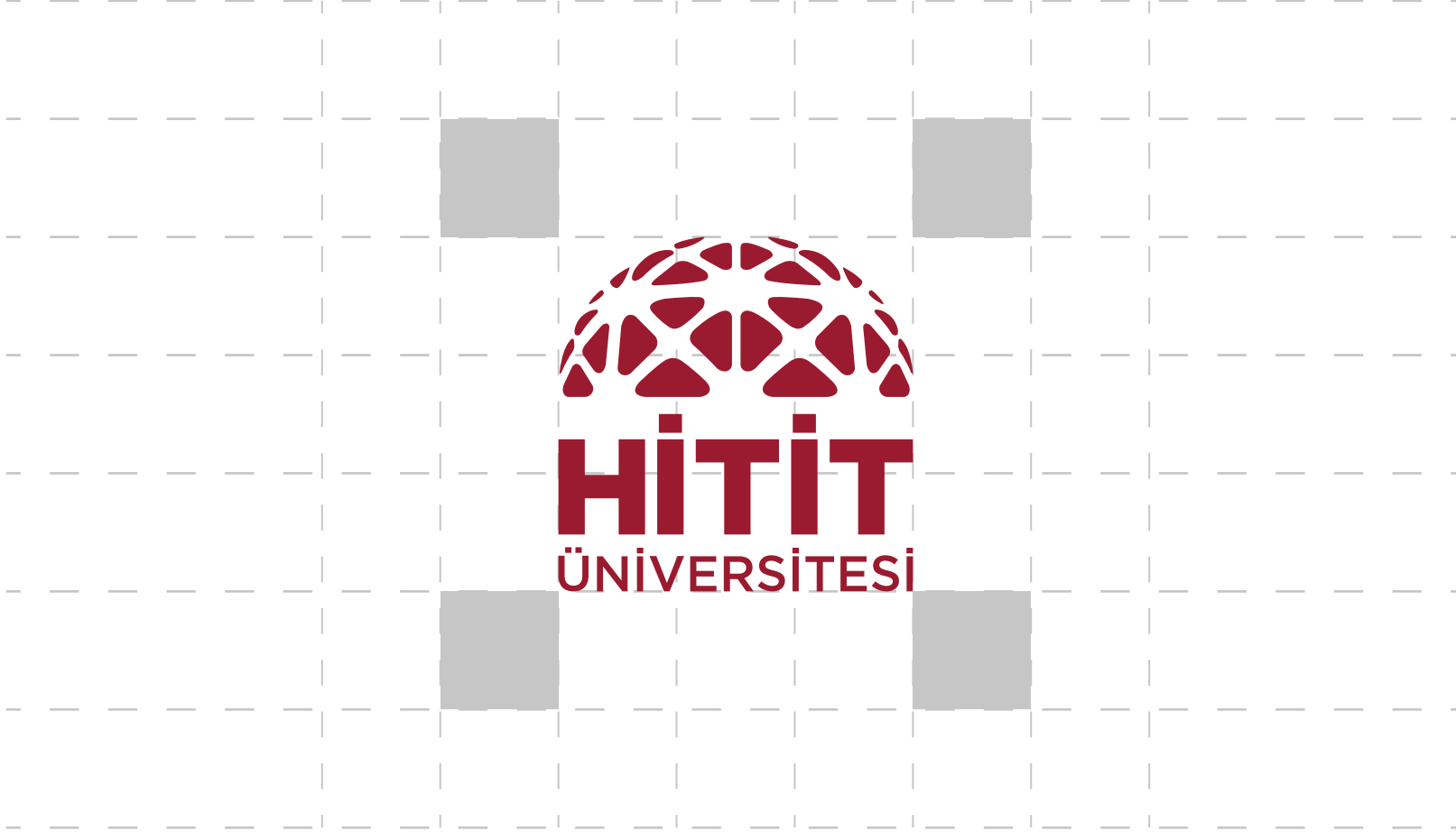
Zamanın içinde yeni ihtiyaçlar geliştikçe güncel tasarımlar bu kılavuza eklenecektir.
Okumakta olduğunuz bu kılavuz 2025 v1.1 tarihli versiyondur.

Logo

Üniversite için logo, kurumun görsel kimliğini belirleyerek tanınabilirliğini artırır. Güçlü bir logo, kurumun değerlerini yansıtarak öğretim elemanlarına, öğrencilere ve topluma yönelik bir imaj oluşturur.



Hitit Üniversitesi Kurumsal Logo



Logonun bütünsel algısının bozulmaması için, yukarıda gösterildiği gibi 3 birim olan logonun çevresinde 1 birimlik boş alan bırakılmalı, bu alanda herhangi bir grafik öge kullanılmamalıdır.

Yatay Logo



Yatay Logo

Sosyal medya, web sayfası ve dijital alanlarda yatay logo kullanılmalıdır. Kurumsal logonun kullanılmasının mümkün olmadığı alanlarda veya belirtilen minimum boyutunun altına düşmesi durumunda yatay logo kullanılmalıdır.



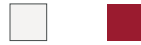
Amblem

Kurumsal logo ve yatay logonun kullanılamayacağı kadar küçük veya uygun olmadığı alanlarda kullanılmalıdır.



Logonun bütünsel algısının bozulmaması için, yukarıda gösterildiği gibi 2 birim yükseliği olan logonun çevresinde 1 birimlik boş alan bırakılmalı, bu alanda herhangi bir grafik öge kullanılmamalıdır.

Logo Renkleri
Kurumsal Logo



Açık Arkaplan

Beyaz ve Açık Gri Arka Planlar
için Renk Düzeni



Koyu Arkaplan

Koyu ve Siyah Arka Planlar için
Renk Düzeni

Logo Renkleri
Yatay Logo



Açık Arkaplan

Beyaz ve Açık Gri Arka Planlar
için Renk Düzeni



Koyu Arkaplan

Koyu ve Siyah Arka Planlar için
Renk Düzeni



Logonun Kullanımı

Kurumsal kimlik açısından kurumun logosunun kullandığı her mecrada kurumsal kimlik çerçevesinde ilerlemek önem teşkil etmektedir. Bu bölüm logo boyutları, renkleri ve yerleşimi gibi detayları içerir, böylece kurumun her iletişim kanalında profesyonel ve etkili bir imaj sergilenmesi hedeflenmektedir.

Logonun Kullanımı

Doğru Kullanımlar



Yanlış Kullanımlar



Logo öğelerinin ayrı olarak boyutları değiştirilemez



Kurumsal renk harici bir renk kullanılamaz



Logo öğelerinin yerleri değiştirilemez



Arka plan kontrastı yetersiz



Sadece enine veya boyuna boyut değiştirilemez



Koyu zemin üzerine dışı logo kullanılmalıdır.



Logoların fontları değiştirilemez



Yazı kısmı büyütülmüş



Amblem ile yazının yerleri değiştirilemez, müdahale edilemez

Logonun Boyutlandırılması



Logonun net ve okunaklı kullanılabilmesi için minimum belirlenen ölçüler yukarıda gösterilmiştir.

Renk Paleti

Kurum Renkleri ve Renk Kodları

Renk Paletimiz

Üniversitenin kurumsal kimliğinde belirlenen renk paleti, kurumun karakterini ve değerlerini yansıtarak güçlü bir görsel deneyim sunar. Renk seçimleri, kurumun duygusal bağ kurmasına ve tutarlı bir görünüm sergilemesine katkıda bulunarak, üniversitenin benzersiz kimliğini vurgular.

Ana Renk

Ana Renk - Koyu

Özel

Gri

Ana Renk



PANTONE P 58-16 C
C:26 **M:**100 **Y:**73 **K:**25
R:154 **G:**23 **B:**47
#9A172F

Renk Paleti
Tonlama

01



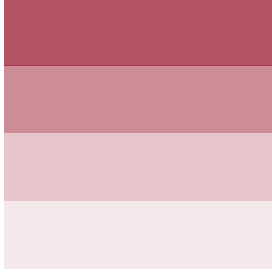
Ana Renk

75%

50%

25%

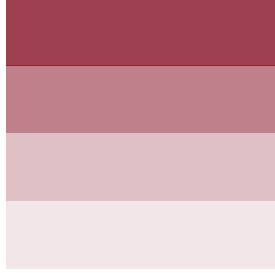
10%



02



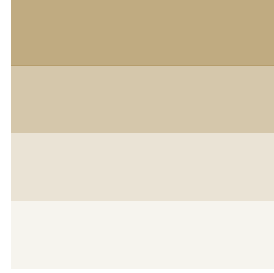
Ana Renk - Koyu



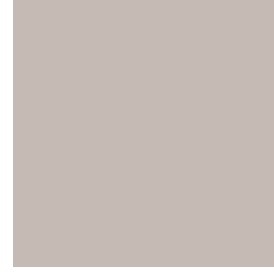
03



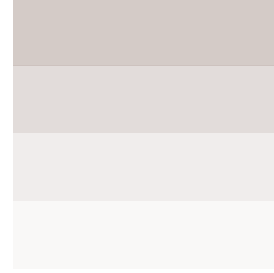
Özel



04



Gri



75%

50%

25%

10%

Renk Paleti
Renk Kodları

Ana Renk



Hex #9A1A2F
R154, G26, B47
C26, M100, Y81, K23

Ana Renk - Koyu



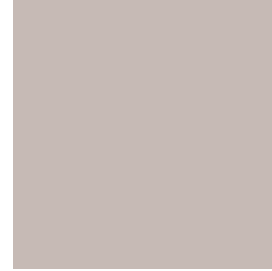
Hex #7F0018
R127, G0, B24
C29, M100, Y93, K38

Özel



Hex #AC9058
R172, G144, B88
C32, M39, Y75, K5

Gri



Hex #C6BAB5
R198, G186, B181
C23, M24, Y24, K0

Yazı Karakteri

Belirli bir yazı karakteri, kurumun kurumsal kimliğini yansıtarak marka bütünlüğünü sağlar. Tutarsız yazı karakterleri kullanımı, kurumun iletişimdeki profesyonellik ve güvenilirlik algısını zayıflatabilir.

Gotham Family

Gotham Family yazı karakteri, tüm iletişim materyallerimizde tutarlı bir görsel sunum sunarak kurum bütünlüğümüzü korur. Bu yazı karakteri web siteleri, dijital sunumlar, e-posta imzaları, duyuru-bildiriler, basılı materyaller, sosyal medya grafikleri ve kampüs içi ilan ve yönlendirmeler gibi iletişim materyallerinde ve/veya platformlarında kullanılmalıdır.

Gotham Light

a b c d e f g h i j k l
m o p q r s t u v w x y z

Gotham Medium

a b c d e f g h i j k l
m o p q r s t u v w x y z

Gotham Ultra

a b c d e f g h i j k l
m o p q r s t u v w x y z

Bodoni Moda Family

Üniversitemizin kurumsal kimliğini güçlendirmek ve çeşitli iletişim materyallerinde esneklik sağlamak amacıyla yeni bir alternatif yazı karakteri de kullanmaktadır. Bu yardımcı yazı karakteri özellikle teşekkür ve katılım belgeleri, ödül sertifikaları, plaketler ve benzeri belgelerde kullanılmalıdır.

Bodoni Moda Regular

a b c d e f g h i j k l
m o p q r s t u v w x y z

Bodoni Moda Bold

a b c d e f g h i j k l
m o p q r s t u v w x y z

Bodoni Moda Black

a b c d e f g h i j k l
m o p q r s t u v w x y z

Basılı ve Dijital Materyal

Kartvizit, antetli kağıt vb. materyaller

Kartvizit

Ölçü : 8,5 x 5 cm



Antetli Kağıt

1,5 cm



29,7 cm

1,5 cm

Hitit Üniversitesi Kuzey Kampüsü Çevre Yolu Bulvarı 19030 Corum
Tel: 0 364 219 19 19 • Faks: 0 364 219 19 38
www.hitit.edu.tr

21 cm

Birim Antetli Kağıt

1,5 cm



FEN EDEBİYAT FAKÜLTESİ

1,5 cm

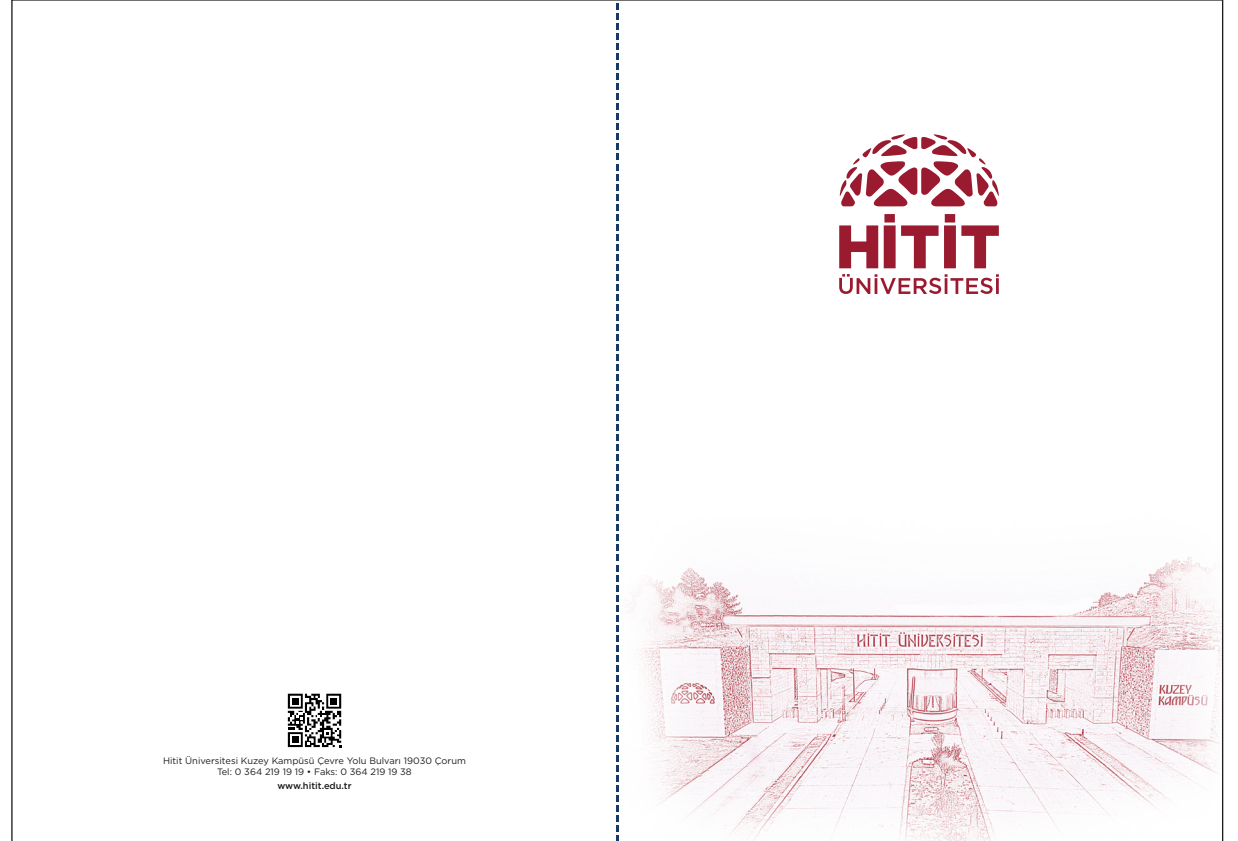
29,7 cm

1,5 cm

İkbalkent Kampüsü, Ulukavak Mah. Çiftlik Çayırı Cad. No: 45 Corum
Tel: 0364 227 70 00 • Faks: 0364 227 70 05
fef.hitt.edu.tr • fef@hitt.edu.tr

21 cm

Cepli Dosya



Görevli Kartı



Ziyaretçi Kartı



ZİYARETÇİ KARTI

- Bu kart Hitit Üniversitesinin görevlendirdiği kişiler için kullanılır.
- Kart görevli haricinde başkası tarafından kullanılamaz.
- Bu kartın bulunması halinde Güvenlik Şube Müdürlüğü'ne teslim edilmesi rica olunur.

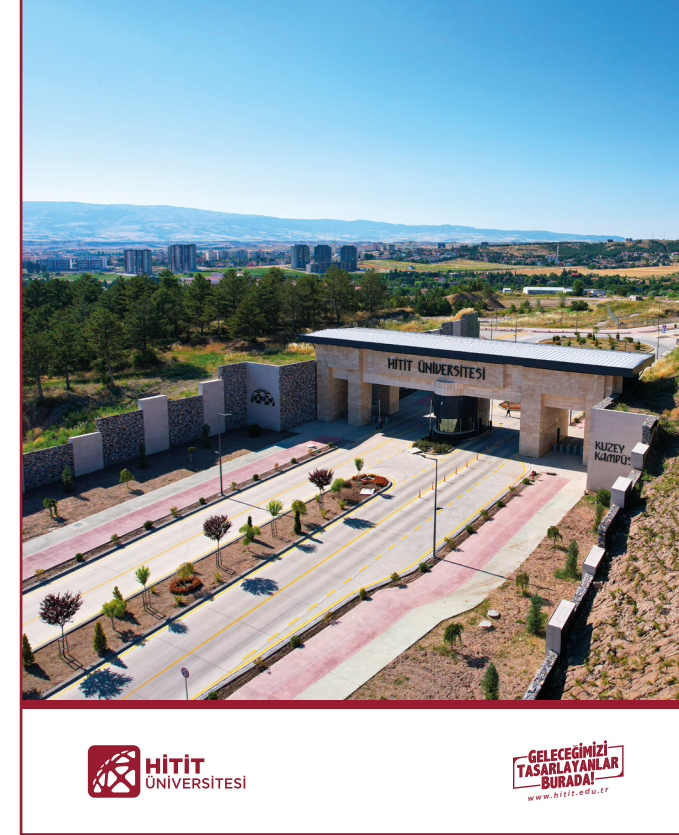
Hitit Üniversitesi Kuzey Kampüsü Çevre Yolu Bulvarı 19030 Çorum / TÜRKİYE
Tel: +90 364 219 19 19 • Faks : +90 364 219 19 38
www.hitit.edu.tr

Yaka Kartı



Sosyal Medya

Sosyal medya paylaşımlarında yatay logo kullanılmaktadır. Fakülte veya birim isimleri de sağ aşağıda gösterildiği gibi logonun sağında kullanılmaktadır.



FAKÜLTE VEYA
BİRİM İSMİ

Sunum Dosyası

Sunum dosyasında kullanılabilecek sayfalar sağda gösterilmiştir. Sunum dosyasının metin düzenleme yapılabilir hali web sitemizin kurumsal kimlik sayfasında ayrı olarak Powerpoint (PPT) formatında bulunabilir.

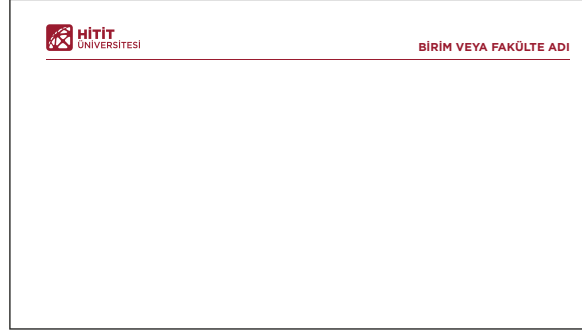
Ön Kapak



Seperatör



Sayfa



Son Sayfa, Arka Kapak



Teşekkür Belgesi

Font : **Bodoni Moda**

Teşekkür Belgesi Başlık : Bodoni Moda Black - 40pt

Sayın İsim Soyisim : Bodoni Moda Bold - 20pt

Teşekkür Metni : Bodoni Moda Medium Italic - 15pt

İsim Soyisim : Bodoni Moda Black - 15pt

Ünvan : Bodoni Moda Medium - 15pt

Düzenlenebilir Adobe Illustrator (Ai), Adobe Photoshop ve Word formatları web sitemizin kurumsal kimlik sayfasından temin edilebilir.



Katılım Belgesi

Font : **Bodoni Moda**

Katılım Belgesi Başlık : Bodoni Moda Black - 40pt

Sayın İsim Soyisim : Bodoni Moda Bold - 20pt

Teşekkür Metni : Bodoni Moda Medium Italic - 15pt

İsim Soyisim : Bodoni Moda Black - 15pt

Ünvan : Bodoni Moda Medium - 15pt

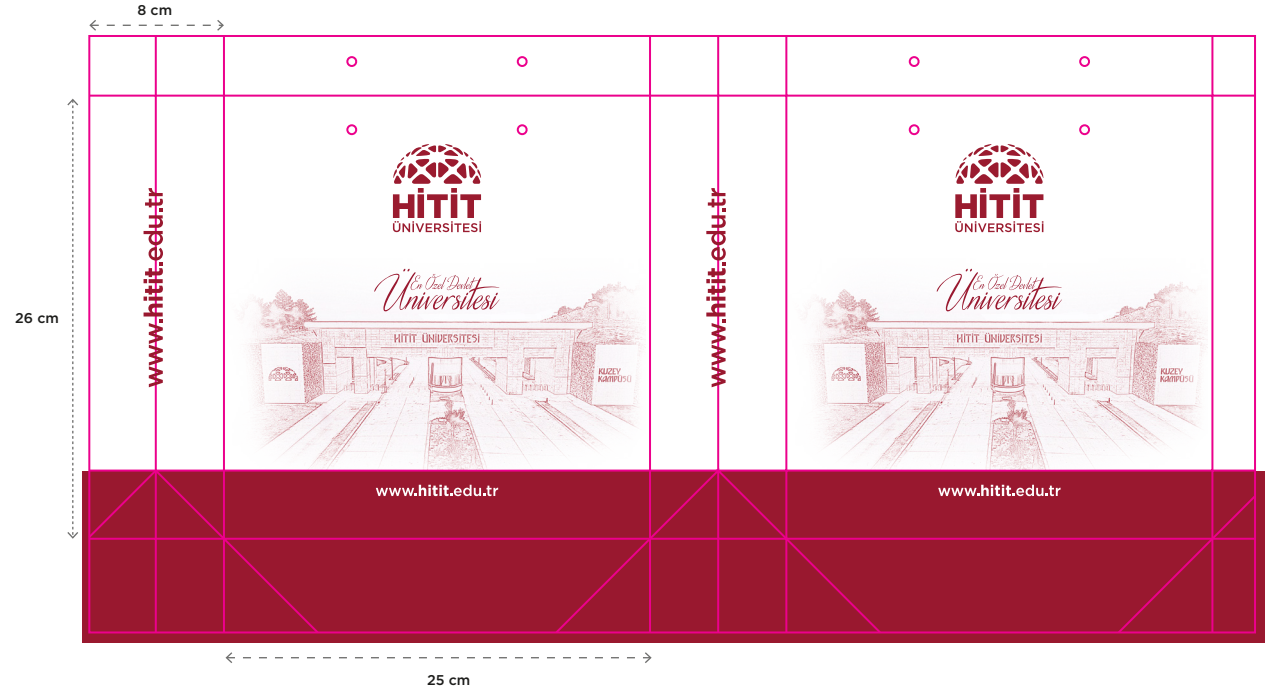
Düzenlenebilir Adobe Illustrator (Ai), Adobe Photoshop ve Word formatları web sitemizin kurumsal kimlik sayfasından temin edilebilir.



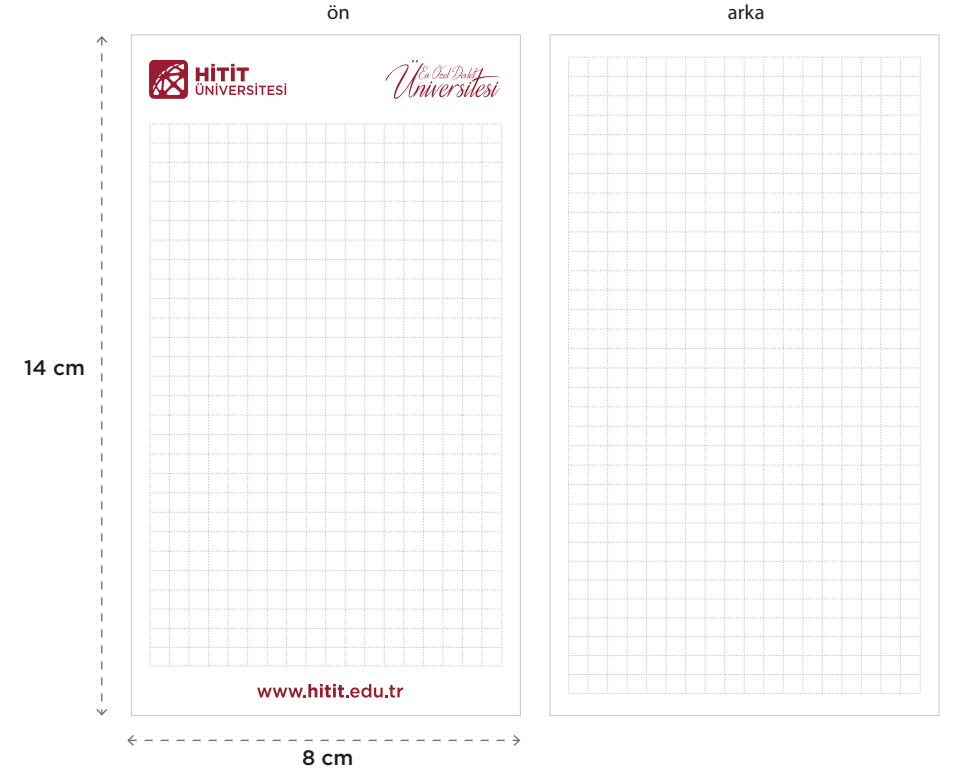
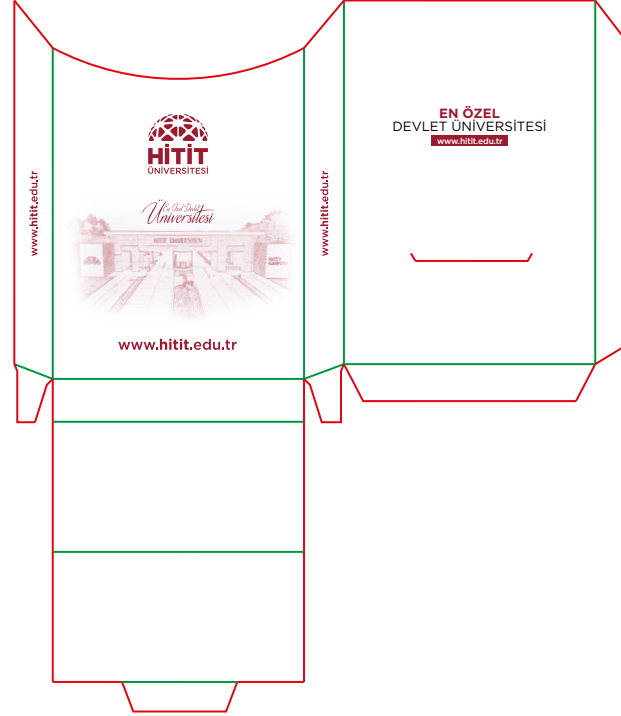
Diplomat Zarf



Çanta



Not Kağıdı



Bloknot



Konuřma Kartı



Üniversitesi
En Özel Devlet

Roll Up



Billboard



Afiş

Afiş tasarımlarında logolar üstte ve aynı ölçüde kullanılmaktadır. Etkinliklerle alakalı ortak kullanılacak afiş taslakları web sitemizin kurumsal kimlik sayfasında ayrı olarak Adobe Illustrator (Ai) ve Adobe Photoshop (PSD) formatında bulunmaktadır.



Kalem

Kalem tasarımında yatay logomuz kullanılmaktadır.



Kupa

Kupa tasarımında kurumsal logomuz kullanılmaktadır.

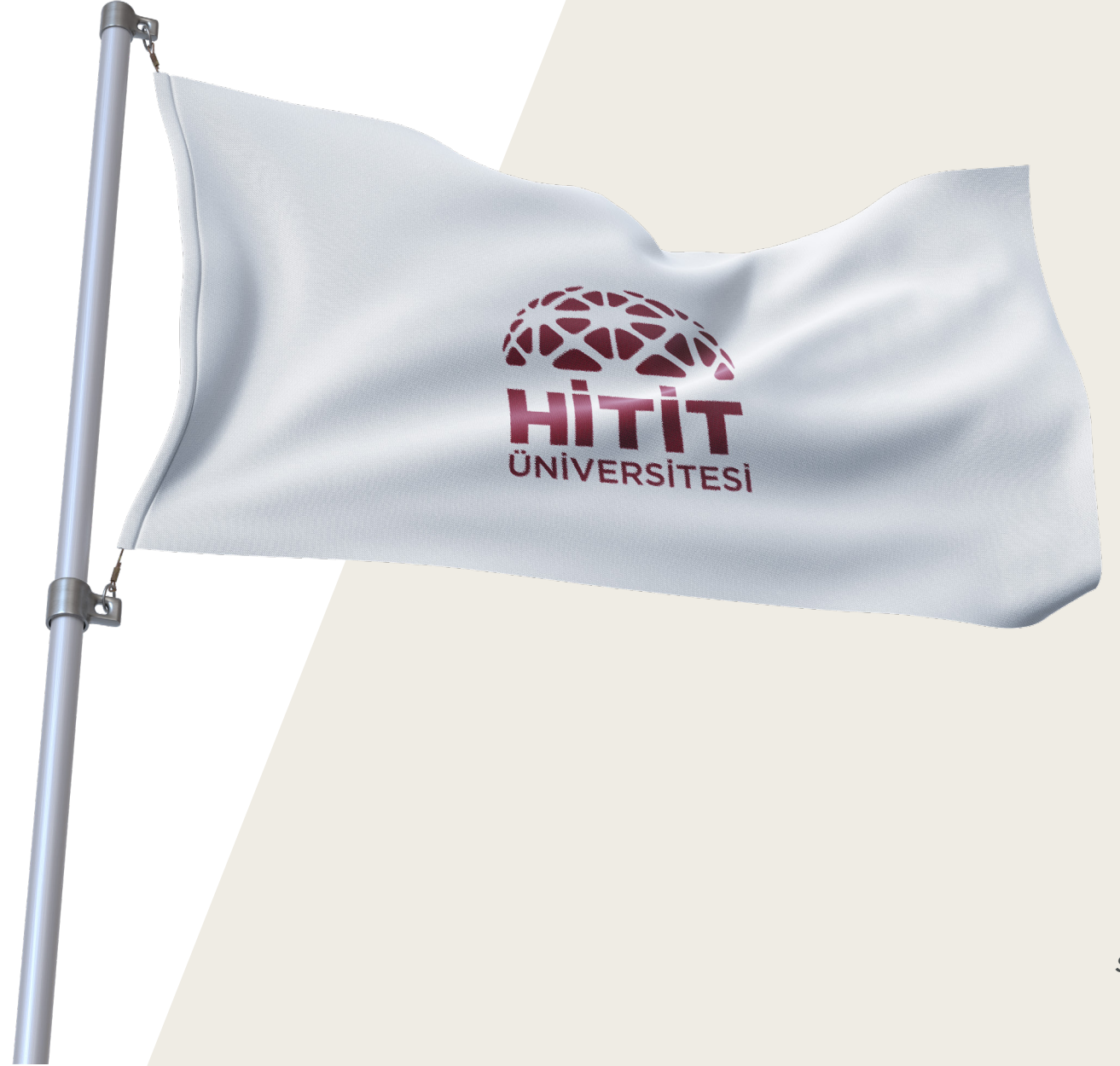


E-Posta İmzası

Kurumsal maillerde kullanılacak olan imza formatı bu şekilde olacaktır.

Prof. Dr. İsim Soyisim Ünvan	 HİTİT ÜNİVERSİTESİ
 mailadres@mail.com  0(555) 555 55 55  0(364) 555 55 55  0(364) 555 55 55  Üçtutlar Mah. Kuzey Kampüsü Çevre Yolu Bulvarı 19030 - ÇORUM	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü

Gönder Bayrağı



Kırlangıç Bayrak



Masa Bayrağı





Kurumsal Kimlik Kılavuzu - v1.1
2025
Hitit Üniversitesi İletişim Ofisi